

AKTUELLE PRESSEINFORMATION

Klickrent meldet starkes Umsatzwachstum für 2023

Die Mietplattform hat ihren Umsatz in einem Jahr auf über 20 Mio. Euro erneut verdoppelt

Berlin, 31. Januar 2024. Die Mietplattform Klickrent schließt das Jahr 2023 mit einem erfolgreichen Wachstum ab: Den Umsatz konnte das junge Unternehmen auf über 20 Millionen Euro abermals verdoppeln. Es erreichte damit sein geplantes Wachstumsziel. Entsprechend stieg auch die Anzahl der Aufträge und Kunden. Zahlreiche Neukunden überzeugten sich im vergangenen Jahr von den Vorteilen der Baumaschinenmiete beim assetfreien Dienstleister. Die Geschäftsführer Tim Hinrichsen und Tobias Sudbrock sind überzeugt: Gerade in Krisenzeiten wie diesen beweist das Geschäftsmodell von Klickrent seine Belastbarkeit und Flexibilität.

„Natürlich erleben auch wir die zahlreichen Herausforderungen, die die Baubranche lähmen. Wir spüren den Preisdruck, Rezession, steigende Kosten“, so Hinrichsen. „Wir sehen es aber als unsere Aufgabe, unseren Kunden Lösungen aufzuzeigen und dem Markt das zu bieten, was er braucht. Wer zum Beispiel seine Logistikkosten und die gestiegenen Mautgebühren reduzieren möchte, mietet Maschinen und Ausstattung über Klickrent immer dort an, wo sie zum Einsatz kommen sollen.“ Mit dem deutschlandweiten Partnernetzwerk ist eine Anmietung überall möglich.

Kundenorientierung und Flexibilität sorgen für Erfolg

Die große Flexibilität des Berliner Unternehmens resultiert aus dem assetfreien Plattformmodell. Sudbrock erklärt: „Wir liefern unseren Kunden das komplette Portfolio an Baumaschinen und Bautechnik und sind nicht auf bestimmte Produktparten festgelegt. Verändert sich die Nachfrage der Kunden, können wir sie mühelos bedienen.“ Um sich für die Zukunft maximal flexibel aufzustellen und sein Angebot kundenorientiert weiterzuentwickeln, konzentriert sich Klickrent in diesem Jahr auf den Ausbau strategischer Partnerschaften, die Erweiterung des Außendienstes und damit den persönlichen Beratungsservice vor Ort sowie ein flexibleres Logistikangebot durch die zusätzliche Zusammenarbeit mit Speditionen. Dabei zählt das Unternehmen auf ein breit aufgestelltes Team von 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Über die Klickrent GmbH

Die Klickrent GmbH in Berlin ist Entwickler und Anbieter digitaler Lösungen bei der Vermietung von Bautechnik. Ihr Ziel ist es, Mietprozesse schneller, effizienter und einfacher zu gestalten. Eine der Lösungen ist Klickrent.de, eine herstellerunabhängige Mietplattform für Baumaschinen und Bautechnik. Klickrent vermietet das gesamte auf dem deutschen Markt verfügbare Portfolio an Kranen, Arbeitsbühnen, Containern, Baumaschinen, Strom- und Licht-Technik, Kältetechnik, Bauheizern und Lagertechnik und bietet von der Beratung bis zur Rechnung alles aus einer Hand. Maschinen und Technik werden von einem Netzwerk bereitgestellt, das bundesweit 3.000 Partner und 4.000 Mietstationen umfasst. Dazu setzt Klickrent auf hohe fachliche Beratungskompetenz und Expertise seiner Service-Mitarbeiter, die den Kunden bei jeder Anmietung begleiten. Das zweite digitale Produkt der Klickrent GmbH ist Klickcheck: eine App, die die Zustandsdokumentation von Mietobjekten einfach und digital über das Smartphone ermöglicht.

Die Klickrent GmbH wurde im Oktober 2021 gegründet und ist ein Tochterunternehmen der Zeppelin-Gruppe. Die Plattform Klickrent.de und die App Klickcheck wurden seit 2015 innerhalb des Z Lab, dem Inkubator und Innovationsraum der Zeppelin GmbH, entwickelt. Klickrent beschäftigt derzeit 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unter der Leitung der Geschäftsführer Tim Hinrichsen und Tobias Sudbrock. Weitere Informationen auf [klickrent.de](https://www.klickrent.de).

Pressekontakt

Eva Winkelmann

presse@klickrent.de

0176 8432 5579

FACTSHEET

klickrent. Wie früher, nur besser.

Zahlen und Fakten

Gründung:	Oktober 2021
Gründer/Inhaber:	Zeppelin GmbH
Geschäftsführung:	Tim Hinrichsen (Vertrieb, Marketing, Personal) Tobias Sudbrock (digitale Produkt- und Prozessentwicklung, Business Development, Finanzen)
Firmensitz:	Berlin
Mitarbeiter:	80
Aktive Märkte:	Deutschland
Produkte:	klickrent: digitale, assetfreie Mietplattform für Baumaschinen und Bautechnik klickcheck: App zur Zustandsdokumentation von Mietobjekten
Kunden/Zielgruppen:	klickrent: Bauunternehmen (international) mit Bauprojekten in Deutschland klickcheck: Unternehmen aus der Vermietungsbranche und Sharing Economy
Unternehmenskennzahlen:	<ul style="list-style-type: none">• Umsatz 2023 > 20 Mio. Euro (+ 100 % zu 2022)• bundesweites Partnernetzwerk mit über 3.000 Partnern und insgesamt 4.000 Mietstationen in Deutschland
Website:	www.klickrent.de , www.klickcheck.de
Pressebereich:	https://group.klickrent.de/presse/
Soziale Medien:	klickrent auf LinkedIn klickrent auf Xing klickrent bei Instagram klickrent bei Facebook klickrent auf YouTube
Mitgliedschaften:	<ul style="list-style-type: none">• Bundesverband der Baumaschinen-, Baugeräte- und Industriemaschinen-Firmen e.V.• European Rental Association• IPAF – International Powered Access Federation• VDBUM – Verband der Baubranche, Umwelt- und Maschinenteknik e.V.

Unternehmensgeschichte

klickrent ist ein Tochterunternehmen der Zeppelin GmbH.

- 2015 Als Ergebnis eines Nightmare-Competitor-Szenarios entwickelte und gründete Zeppelin 2015 klickrent, um selbst und als erstes Unternehmen in Deutschland eine assetfreie, digitale Plattform für Bautechnik im Markt zu etablieren.
- 2017 Nach zwei Jahren als eigenständiges Unternehmen baute Zeppelin 2017 den Inkubator Zeppelin Lab (Z Lab) und nahm klickrent dort als Projekt zur Weiterentwicklung auf.
- 2018 Das neue Geschäftsmodell bringt den Wendepunkt: kundenorientiert entwickelt und etabliert von den heutigen klickrent-Geschäftsführern Tim Hinrichsen und Tobias Sudbrock. Klickrent tritt selbst als assetfreier Vermieter auf – Kunden erhalten alles aus einer Hand. Die Asset-Anbieter wurden zu klickrent-Partnern. Sie sind Teil eines Netzwerks, das bundesweit 4.000 Mietstationen bietet. Tobias Sudbrock und Tim Hinrichsen sind Experten auf ihrem Gebiet: Tim Hinrichsen im Strukturieren eines digitalen Vertriebs und Tobias Sudbrock in der Entwicklung und Skalierung digitaler Geschäftsmodelle und Prozesse. In ihren damaligen Positionen als Team Lead Sales und Senior Product Owner haben sie mit ihrem Konzept für ein neues Geschäftsmodell überzeugt.
- 2021 Mit diesem Geschäftsmodell erreichte das Team für klickrent Marktreife. Im Oktober 2021 brachte Zeppelin das Projekt zur Ausgründung als GmbH und übertrug zwei Monate später, im Dezember 2021, Tim Hinrichsen und Tobias Sudbrock die Verantwortung als Geschäftsführer.

PRODUKTINFO KLICKRENT

klickrent – die assetfreie Mietplattform für Baumaschinen und Bautechnik

Die assetfreie, digitale Mietplattform klickrent ist ein innovatives Modell für Bauunternehmen zur Anmietung von Baumaschinen und Bautechnik in Deutschland. Auf klickrent.de finden Unternehmen für ihre Bauprojekte in Deutschland das gesamte Portfolio an Baumaschinen und Bautechnik auf dem deutschen Markt. Sämtliche Produkte können ihnen jederzeit, zum günstigsten Preis und an jedem Standort bundesweit beschafft werden. Kunden erhalten alle Produkte aus einer Hand.

So funktioniert's:

1. Wirtschaftlichkeit und niedrigster Preis

klickrent erreicht für seine Kunden eine Wirtschaftlichkeit durch seine digitalen Prozesse und ein gebündeltes Einkaufsvolumen. Als Vermieter bündelt klickrent das Einkaufsvolumen all seiner Kunden und gibt von der dadurch entstehenden Marge einen Teil an sie ab. So erhalten Bauunternehmen bei klickrent immer den niedrigsten Preis.

2. Umfassendes Angebot + Verfügbarkeit = Planungssicherheit

Bauunternehmen finden bei klickrent immer die Maschine, die sie brauchen. Durch das größte Netzwerk bundesweit mit 3.000 Partnern und 4.000 Mietstationen kann klickrent die Verfügbarkeit der benötigten Baumaschinen und Technik garantieren. Damit haben Bauunternehmen Planungssicherheit.

3. Persönliche Fachberatung

Bei der Anmietung von Baumaschinen über klickrent haben Unternehmen einen zentralen Ansprechpartner, der sie zu jeder Baumaschine und jedem Vorhaben fachlich berät und ihnen die Geräte und Technik zusammenstellt, die sie für ihr Bauvorhaben benötigen. Der persönliche Kontakt ist den Bauunternehmen und klickrent wichtig. Er schafft Vertrauen auf beiden Seiten.

Die digitale Basis

Klickrent hat eine Software entwickelt, die alle Anbieter von Bautechnik bei klickrent zusammenbringt. Dieses Netzwerk ermöglicht es klickrent, für seine Kunden jederzeit das passende Produkt zum günstigsten Preis zu finden und die Verfügbarkeit sicherzustellen.

Das Wichtigste dabei: Der Kunde muss dafür nichts verändern. Die Zusammenarbeit mit dem Kunden bleibt „wie früher“. Nur besser.

Tim Hinrichsen, Geschäftsführer klickrent GmbH:

„Das Geschäftsmodell assetfreie Miete wächst kontinuierlich und gerade jetzt – in der aktuellen wirtschaftlichen Situation – immer stärker, weil mieten für Bauunternehmen mehr und mehr ein relevantes, attraktives und wirtschaftliches Thema wird.“

PRODUKTINFO KLICKCHECK

klickcheck – die App für die einfache und sichere Zustandsdokumentation von Mietobjekten

Die klickrent GmbH hat eine digitale Lösung entwickelt, die die Zustandsdokumentation einfach und den Mietprozess transparent macht: Mit der App klickcheck lässt sich der Zustand jedes Mietobjektes leicht und schnell mit der eigenen Smartphone-Kamera dokumentieren. Die App wird zukünftig integraler Bestandteil des Mietvorgangs bei klickrent sein.

So funktioniert's:

Vor der Übergabe einer Maschine, eines Containers oder anderer gemieteter Bautechnik dokumentieren Mieter und Vermieter den Zustand des Mietobjektes zunächst per Klick auf „Daumen hoch“ oder „Daumen runter“. Haben sie „Daumen runter“ gewählt, können sie den entsprechenden Schaden per Handy-Kamera ganz einfach als Foto dokumentieren und in die App hochladen. Zusätzlich haben Mieter die Möglichkeit, über einen Text oder eine Sprachnachricht genauere Angaben zu machen. Das Protokoll unterschreibt der Mieter anschließend ebenfalls auf dem Smartphone und schließt so den papierlosen Dokumentationsvorgang ab. Bei der Rückgabe des Mietgegenstands können anschließend beide Seiten sehr schnell überprüfen, ob es zu einem Schaden gekommen ist und diesen belegen.

Tobias Sudbrock, Geschäftsführer klickrent GmbH:

„Mit der klickcheck-App sichern sich Mieter und Vermieter gleichermaßen ab. Die Handhabung ist leicht. Die Dokumentation fördert das Vertrauen auf allen Seiten und sorgt für mehr Transparenz. Sie erleichtert uns auf diese Weise im Schadensfall ein reibungsloses Schadensmanagement. Und das kommt natürlich allen Kunden zugute.“

Die App wurde von den klickrent-Experten speziell für die Baubranche entwickelt und enthält auch maschinenspezifische Checklisten.

klickcheck: ein Tool für alle Unternehmen im Bereich Vermietung und Sharing

Die klickrent GmbH bietet klickcheck auch als einzelnes Tool für Unternehmen an, die im Bereich Vermietung und Sharing tätig sind.

Kurzprofil von
Tim Hinrichsen



Tim Hinrichsen ist seit Dezember 2021 Geschäftsführer der klickrent GmbH, einem Tochterunternehmen der Zeppelin-Gruppe. Er verantwortet den Vertrieb sowie die Abteilungen Marketing und Personal des jungen Unternehmens, das auf digitale Lösungen im Vermietprozess von Baumaschinen und Bautechnik spezialisiert ist. Hinrichsen leitet klickrent gemeinsam mit Tobias Sudbrock, dessen Aufgabenfelder digitale Produktentwicklung, Business Development und Finanzen umfassen.

Tim Hinrichsen stieg 2017 als Sales Manager bei der Zeppelin Lab GmbH ein, die als Inkubator die digitalen Produkte klickrent und klickcheck zur Marktreife brachte. Gemeinsam mit seinem Co-Geschäftsführer hat er die Produkte von einem frühen Stadium an maßgeblich mitgestaltet. 2018 entwickelte und etablierte er gemeinsam mit Tobias Sudbrock das neue kundenorientierte Geschäftsmodell, das klickrent heute erfolgreich umsetzt.

Schon vor seiner Tätigkeit in der Zeppelin-Gruppe war Hinrichsen im Bereich der Business-to-Business-Plattformen aktiv und schöpft aus seinen Erfahrungen in der Startup- und Digitalbranche mit digitalen Transformationsprozessen. Seine berufliche Karriere begann er nach dem Studium der Volkswirtschaftslehre in Groningen (NL) und an der Freien Universität Berlin zunächst als Mitgründer der Kampagne „E-Bike erfahren“ sowie für die Vermittlerplattform firmen-kfz.com, einen Service der Automotum GmbH. Im Zeppelin Lab leitete er bereits seit 2018 das Sales-Team, bevor ihn sein Weg schließlich als Head of Sales in die Geschäftsführung führte.

Tim Hinrichsen:

„Die klickrent GmbH ist Treiber und Gestalter der Digitalisierung in der Baubranche. Wir setzen dabei auf eine bewusste, sinnvolle Verbindung von digitaler Plattform und persönlichem Service, um unsere Kunden von der Qualität und den Vorteilen digitaler Prozesse zu überzeugen und dafür zu gewinnen. Gemeinsam haben wir das Ziel, unsere Marke klickrent zum maßgeblichen Beschaffungskanal für Bautechnik zu machen.“

Tim Hinrichsen lebt mit seiner Familie in Berlin. Er verbringt seine Freizeit gern auf dem Tennisplatz und mit dem Ausbau eines über 100 Jahre alten Hauses.

Tim Hinrichsen auf [LinkedIn](#).

Weitere Informationen über die klickrent GmbH finden Sie auf [klickrent.de](https://www.klickrent.de).

Kurzprofil von **Tobias Sudbrock**



Tobias Sudbrock ist seit Dezember 2021 Geschäftsführer der klickrent GmbH. Er verantwortet die Bereiche digitale Produkt- und Prozessentwicklung, Business Development und Finanzen des jungen Unternehmens, das auf digitale Lösungen im Vermietprozess von Baumaschinen und Bautechnik spezialisiert ist. Tobias Sudbrock leitet klickrent gemeinsam mit Tim Hinrichsen, der Vertrieb, Marketing und Personal verantwortet.

Tobias Sudbrock stieg 2018 als Senior Product Owner bei der Zeppelin Lab GmbH (Z Lab) ein, die als Inkubator die digitalen Produkte klickrent und klickcheck zur Marktreife brachte. Gemeinsam mit seinem Co-Geschäftsführer hat er beide Produkte von einem frühen Stadium an maßgeblich mitgestaltet. 2018 entwickelte und etablierte er gemeinsam mit Tim Hinrichsen das neue kundenorientierte Geschäftsmodell, das klickrent seither erfolgreich umsetzt.

Seine Karriere begann Sudbrock nach dem Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der HTWG Konstanz sowie der Technischen Universität Berlin im Projektmanagement Office der Reederei Hamburg Süd. Bei weiteren Stationen u.a. in der Forschungs- und Entwicklungseinheit der Deutschen Telekom (T-Labs) und dem Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft sammelte und vertiefte er seine Kenntnisse in den Bereichen Innovationsmanagement und Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle. Als Produktmanager bei immrr, einer Ausgründung der Telekom, und als Geschäftsführer der Zestlab UG hat er plattformübergreifende, digitale Produkte entwickelt. Im Zeppelin Lab verantwortete er schließlich die Produktentwicklung der Plattform klickrent und der klickcheck-App als Head of Product, bevor er 2021 Geschäftsführer wurde.

Tobias Sudbrock:

„In der klickrent GmbH haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, den digitalen Transformationsprozess in der Baubranche zu prägen und zu gestalten. Als Verantwortlicher für die technische Entwicklung werde ich dazu beitragen, die Skalierung von klickrent und klickcheck weiter erfolgreich voranzutreiben.“

Tobias Sudbrock lebt mit seiner Familie in Berlin und setzt sich in seiner Freizeit gern aufs Rennrad.

Tobias Sudbrock auf [LinkedIn](#).

Weitere Informationen über die klickrent GmbH finden Sie auf [klickrent.de](https://www.klickrent.de).

KLICKRENT FRAUENCOMMUNITY

Die klickrent-Initiative „Frauen in der Baubranche“

Mit einem „Women’s Meetup Dinner“ in München während der bauma-Messewoche im Oktober 2022 gab das weibliche klickrent-Team den Startschuss für eine neue Frauen-Community in der Baubranche. Frauen aus allen Bereichen und Positionen sind eingeladen, der Community auf [LinkedIn](#) beizutreten. Die Gruppe vereint Frauen, die die Baubranche mitgestalten und den Frauen in dieser Branche mehr Sichtbarkeit geben wollen. In der Community können sie sich vernetzen, austauschen, interessante Informationen, Beiträge und Events teilen und mehr weibliche Talente für die Branche gewinnen.

Mit einer Frauenquote von aktuell 13 Prozent bildet die Bauindustrie das Schlusslicht in Deutschland.

Anne-Laure de Noblet, Marketingleitung klickrent GmbH:

„Wir Frauen gestalten die Baubranche mit und wir wollen als Community dazu beitragen, dass Frauen in der Baubranche sichtbarer werden. Wir wollen ein Vorbild sein und anderen weiblichen Talenten signalisieren, dass sie in dieser Branche willkommen sind.“

Die LinkedIn-Gruppe „Frauen in der Baubranche“ finden Interessierte unter diesem Link:

<https://www.linkedin.com/groups/9185226/>.